

**На оказание услуг по организации Второго молодежного медиа - форума
"Молодежные медиа"**

4.	Организация участия экспертов в мероприятии	В мероприятии принимают участие 5 экспертов, проживающие на территории форума, и 15 экспертов, не проживающие на ней. Эксперты, проживающие на территории форума, руководят направлениями образовательной программы и имеют навыки работы по следующим направлениям: - один эксперт с навыками работы в сфере SMM, - один эксперт с навыками написания текстов (пост-релизов, пресс-релизов), - один эксперт с навыками работы в видеопроизводстве, - один эксперт с навыками работы фотографом на молодежных мероприятиях, - один эксперт с навыками организации медиакоманды, координации освещения мероприятий. Эксперты, не проживающие на территории форума: - два эксперта в сфере создания собственного бизнеса по направлению медиа, - два эксперта фотографа, - один эксперт –видеооператор, - один эксперт – монтажёр, - один эксперт-колорист, - один эксперт-пилот квадрокоптера, - один эксперт-корректор фотографий, - два эксперта-дизайнера, - один эксперт по ораторскому искусству, - один эксперт по координации работы СМИ, - один эксперт по освещению мероприятий в сфере государственной молодежной политики, - один эксперт с опытом обучения детей и молодежи в сфере медиа. Для утверждения итогового списка экспертов, принимающих участие в мероприятии Исполнитель в течение 3 дней с момента заключения Контракта предоставляет Заказчику список из 15 экспертов, а также их навыками в сфере медиа.
7.	Обеспечение мероприятия образовательной программой	Исполнитель в течение 3 (трех) дней с даты заключения Контракта предоставляет Заказчику программу проведения мероприятия. Исполнитель обеспечивает подготовку и проведение образовательной программы.

		Программа содержит почасовой план всех проводимых мероприятий с их продолжительностью, названием и кратким описанием содержания. Исполнитель обязуется выполнить следующие работы и услуги по организации и проведению образовательной программы: - разработка и проведение образовательной программы, привлечение экспертов, тренеров, лекторов; - разработка методических материалов для проведения образовательной программы. Работы и услуги по организации и проведению образовательной программы согласовываются с Заказчиком. Требования к образовательной программе: Продолжительность образовательной программы должна составлять 24 (двадцать четыре) часа, в течении 3 (трех) дней. Образовательная программа проводится в дневное и время с 09:00 до 20:30 с тремя перерывами на прием пищи общей продолжительностью 3 часа, а также двумя кофе-брейками по 30 минут, ежедневная продолжительность программы - 8 часов. Семинары должны проводиться на основе современных инновационных образовательных технологий и методик с непосредственным использованием различных форм практического обучения: - тренинги; - управляемые дискуссии; - целевые консультации (как групповые, так и индивидуальные); - демонстрация и обработка приемов и техник в упражнениях; - анализ конкретных ситуаций (кейсов); - ситуационное моделирование; - фасилитационные и экспертные сессии; - мастер-классы; - пленарные заседания; - деловые игры. Разработанные программы семинаров должны способствовать повышению уровня квалификации и приобретению теоретических и практических знаний и навыков участниками мероприятия по основным темам образовательной программы. Образовательная программа должна завершиться квестом – игрой, по результатам которого будет определена команда, проявившая себя лучше остальных.
--	--	--

		Основные направления образовательной программы: 1. Основы фотосъемки. Виды фотосъемки. Основные приемы для удачной репортажной фотосъемки. 2. Правила написания текстов. SMM. 3. Основы видеосъемки. Виды, основные приемы для съемки репортажа. Постпродакшн. 4. Организация медиакоманды, сбор людей вокруг себя. Волонтерство в сфере медиа. Образовательная программа должна содержать: 1. Открытие мероприятия (Панельная дискуссия в течение 1 (одного) часа на тему: «Влияние современных СМИ на молодежь, доверие к СМИ сегодня» с привлечением федеральных экспертов федеральных волонтерских организаций). 2. Тренинговая работа в малых группах, в первые два дня проведения мероприятия в течение 3 часов (всего 6 часов). 3. Мастер-классы по практическому применению полученных знаний (фото, видео, тексты) в течение 2 дней (всего 8 часов). 4. Общий завершающий тренинг для всех участников мероприятия (2 часа). 5. Квест-игра продолжительностью 7 часов. Содержание образовательной программы согласовывается с Заказчиком в течение 3 (дней) дней с момента подписания Контракта.
--	--	---